

# Wedstrijdreglement

## 1. Identificatie van de organisator:

IC Verzekeringen NV  
Guimardstraat, 7  
B – 1040 Brussel  
Ondernemingsnummer : BE0831.623.164

## 2. Data en duur van de wedstrijd:

- Video's uploaden van 03.11.2025 t/m 06.02.2026
- Selectie van de winnaars van 09.02.2026 t/m 06.03.2026
- Bekendmaking winnaars tijdens de week van 09.03.2026
- Workshops van 16.03.2026 t/m 08.05.2026

## 3. Deelnameregels:

- De wedstrijd staat open voor klassen van het 1e en 2e leerjaar van het lager onderwijs (6–8 jaar), onder begeleiding van hun leerkracht.
- Deelnemende leerlingen moeten in België wonen en ingeschreven zijn in een school erkend door het Vlaams Gewest of het Brussels Hoofdstedelijk Gewest,
- Deelname is collectief (klas/leraar), niet individueel,
- Elke klas mag maximaal 1 video inzenden. Scholen met meerdere klassen mogen meerdere video's indienen (één per klas)

## 4. Recht op afbeelding en juridische bescherming van minderjarigen:

### Overeenkomst van gezamenlijke verwerkingsverantwoordelijkheid

De verantwoordelijkheden tussen IC Verzekeringen NV en elke deelnemende school met betrekking tot de gezamenlijke verwerking van de persoonsgegevens van de leerlingen die deelnemen aan de wedstrijd “De Kleine Ecohelden”, kunt u op de projectpagina terugvinden.

### Toestemmingsformulier voor ouders/wettelijke voogden

Het toestemmingsformulier kunt u op de projectpagina terugvinden.

### Bewaartermijn en beperkt gebruik

De video's en persoonsgegevens worden enkel bewaard gedurende de noodzakelijke termijn voor organisatie en niet-commerciële promotie van de wedstrijd, met een maximum van 12 maanden na afloop van de wedstrijd, daarna definitief verwijderd, behoudens wettelijke verplichting tot bewaring.

## 5. Thema en formaat van de video's

- De deelnemende scholen moeten een ecologische of milieuactiviteit organiseren, filmen en presenteren die geschikt is voor de leeftijd van de leerlingen,
- De video's moeten begrijpelijk zijn voor een jong publiek,
- De maximale duur van elke video is 30 tot 60 seconden; video's die langer zijn, worden niet geselecteerd,
- Geen gesproken tekst of dialogen; achtergrondmuziek of geluidseffecten worden wel toegestaan.
- Muziekrechten: gebruik enkel rechtevrije muziek of eigen creaties. De school staat in voor het respecteren van auteursrechten.
- Enkel eigen opnames – geen stockbeelden of fragmenten van derden.
- Video's kunnen ingediend worden in gangbare videoformaten zoals MP4, MOV (codec H.264 of H.265/HEVC en zelfs WebM via het uploadportaal van de wedstrijd.
- De videobestanden die voor de wedstrijd worden ingediend, mogen niet groter zijn dan 10 MB.

## 6. Indienen van video's

- De video's moeten tussen 03.11.2025 00u01 en 06.02.2026 23u59 worden geüpload op ons platform: [icci-esg.be](http://icci-esg.be)
- Laattijdige of onvolledige inzendingen worden niet in behandeling genomen.

## 7. Beloningen

- De winnende klassen ontvangen een collectieve beloning in de vorm van een workshop waarin de kinderen:
  - een animatie te zien krijgen over de tuin van morgen en
  - een workshop volgen waarin ze oesterzwammen kweken met koffiedik.
- Er worden geen individuele prijzen aan de kinderen uitgereikt.
- De prijs is niet inwisselbaar voor geld of andere voordelen.

## 8. Samenstelling van de jury

- Er worden twee afzonderlijke jury's ingesteld voor de beoordeling van de video's.
- Jury nr. 1 bestaat uit medewerkers van IC Verzekeringen. Deze jury is belast met de eerste selectie van 50 video's per jurylid. Het aantal juryleden zal afhangen van het aantal video's dat werd geüpload en deelneemt aan de wedstrijd.
- Jury nr. 2 bestaat uit 5 leden. Jury nr. 2 (de eindjury) is belast met het aanwijzen van de 5 winnende video's.
- De namen van de juryleden worden vóór de beraadslaging bekendgemaakt via een mail die wordt verstuurd naar alle scholen die klant zijn.
- De selectiecriteria, die voor beide jury's identiek zijn, worden uiteengezet in punt 9 van dit reglement.
- Het quorum van de jury is bereikt wanneer meer dan de helft van de stemgerechtigde juryleden aanwezig is tijdens de zitting waarin de winnende video's per categorie worden geselecteerd. Indien dit quorum bij de eerste oproeping niet wordt gehaald, kan een tweede vergadering doorgaan zonder quorumvereiste, op voorwaarde dat alle leden op regelmatige wijze werden uitgenodigd.
- Om de onpartijdigheid te garanderen, mogen de juryleden niet betrokken zijn geweest bij de realisatie van de deelnemende video's.
- Contactopname door de deelnemers met de juryleden alvorens de bekendmaking van de finalisten heeft plaatsgevonden zal leiden tot een diskwalificatie van de deelnemer.
- Beslissingen van de jury zijn definitief en onherroepelijk.

## 9. Selectiecriteria voor video's

Aan de hand van deze criteria kunnen zowel het pedagogische aspect, de daadwerkelijke impact als de betrokkenheid van de kinderen bij uw ESG-aanpak worden beoordeeld.

### Duidelijke ecologische boodschap

Jullie video moet een idee of actie laten zien waarmee jullie het milieu een handje helpen. Het moet ook aantonen dat de kinderen begrijpen waarom hun actie belangrijk is voor het milieu. De boodschap moet gemakkelijk te begrijpen zijn voor alle kinderen: het belang van recyclage, waterbesparing, tuinieren, voor dieren en de natuur zorgen...

### Creativiteit en originaliteit

We belonen fantasie! Presenteer jullie ESG-actie op een originele, kleurrijke of leuke manier. Alle creatieve ideeën zijn welkom: door te zingen, te dansen, verkleed te gaan of geschminkt te zijn enz.

### Betrokkenheid van de leerlingen

Zijn alle kinderen van de klas bij het project betrokken? Bevordert het project de teamgeest en getuigt het van een oprechte collectieve inzet? Het doel is dat iedereen betrokken is en dat iedereen zijn of haar ideeën of hulp kan geven.

### Eenvoud en concrete impact op het milieu

De gekozen actie moet gemakkelijk uit te voeren zijn op school of thuis en moet ook laten zien dat de actie een echt positief effect heeft op het milieu. Deze tonen aan dat kleine gebaren al kunnen helpen om de planeet te beschermen, zelfs door de jongsten.

### Kwaliteit van de presentatie

Is de video goed gestructureerd binnen de toegewezen tijd (30-60 seconden)? Tonen de kinderen vreugde en trots in hun presentatie? Positieve energie en authenticiteit krijgen voorrang boven techniek. Het belangrijkste is dat de boodschap begrijpelijk is, ook al is de video niet 'professioneel'.

## 10. Aansprakelijkheid en uitsluitingen

- De aansprakelijkheid van de organisator beperkt zich tot het beheer van de wedstrijd en de naleving van de regels. Hij kan niet aansprakelijk worden gesteld voor technische problemen buiten zijn wil om of voor geschillen in verband met het recht op afbeeldingen.
- Elke video die niet voldoet aan de voorwaarden van het reglement (ontbreken van toestemming van de ouders, ongepaste inhoud, niet-naleving van het thema of de technische criteria) wordt automatisch uitgesloten van de wedstrijd.
- De deelnemers aanvaarden dat de beslissingen van de jury onherroepelijk zijn.

## 11. Informatie voor de winnaars

- De winnende klassen worden persoonlijk via hun leerkracht op de hoogte gebracht tijdens de week van 9 maart 2026, per e-mail.
- De resultaten worden ook bekendgemaakt op de officiële website van de wedstrijd, in de communicatie naar de scholen en op de sociale media van IC Verzekeringen en Broed. Daarbij worden de namen van de winnende scholen en klassen vermeld.