

De selectiecriteria voor jullie video

Aan de hand van deze criteria kunnen zowel het pedagogische aspect, de daadwerkelijke impact als de betrokkenheid van de kinderen bij uw ESG-aanpak worden beoordeeld.

Duidelijke ecologische boodschap

Jullie video moet een idee of actie laten zien waarmee jullie het milieu een handje helpen. Het moet ook aantonen dat de kinderen begrijpen waarom hun actie belangrijk is voor het milieu. De boodschap moet gemakkelijk te begrijpen zijn voor alle kinderen: het belang van recyclage, waterbesparing, tuinieren, voor dieren en de natuur zorgen...

Creativiteit en originaliteit

We belonen fantasie! Presenteer jullie ESG-actie op een originele, kleurrijke of leuke manier. Alle creatieve ideeën zijn welkom: door te zingen, te dansen, verkleed te gaan of geschminkt te zijn enz.

Betrokkenheid van de leerlingen

Zijn alle kinderen van de klas bij het project betrokken? Bevordert het project de teamgeest en getuigt het van een oprechte collectieve inzet? Het doel is dat iedereen betrokken is en dat iedereen zijn of haar ideeën of hulp kan geven.

Eenvoud en concrete impact op het milieu

De gekozen actie moet gemakkelijk uit te voeren zijn op school of thuis en moet ook laten zien dat de actie een echt positief effect heeft op het milieu. Deze tonen aan dat kleine gebaren al kunnen helpen om de planeet te beschermen, zelfs door de jongsten.

Kwaliteit van de presentatie

Is de video goed gestructureerd binnen de toegewezen tijd (30-60 seconden)? Tonen de kinderen vreugde en trots in hun presentatie? Positieve energie en authenticiteit krijgen voorrang boven techniek. Het belangrijkste is dat de boodschap begrijpelijk is, ook al is de video niet 'professioneel'.